

コンテンツマーケティング 新しいウェブ戦略のご提案



株式会社エドベック
トンクス・バジル





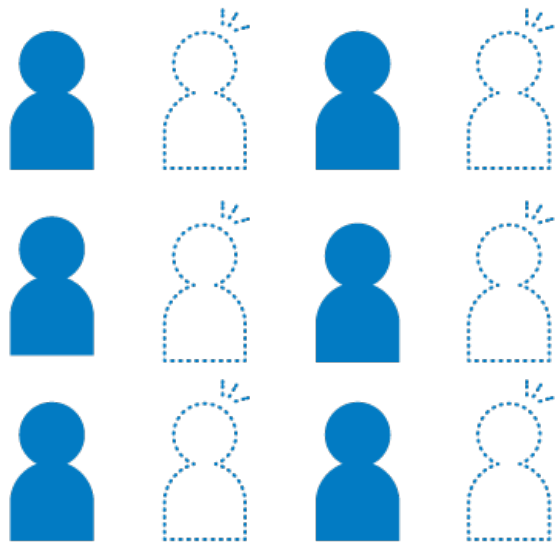
民間教育機関 直近の課題

- 指導要領改定の対応
 - 教科書＋ α が必要
- 労働集約型産業で生産性が低い
 - IT活用必須
- 導入されてきたITの稼働率向上
 - IT活用方法の見直し
- **COVID-19が及ぼす課題**

COVID-19が及ぼす民間教育機関の課題

1

生徒減



2

売上減



COVID-19が及ぼす民間教育機関の課題

1

生徒減

7月時点で66%の教室において減少

4～5月のピークで

-12%

2

売上減

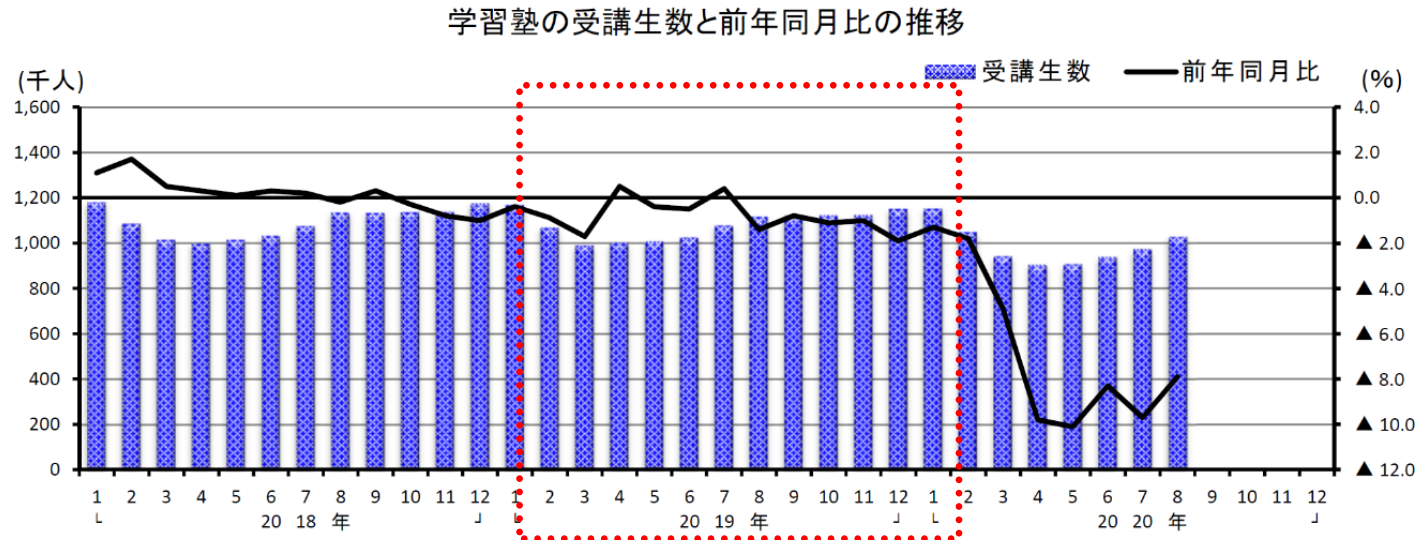
7月時点で81%の教室において減少

5月のピークで

-20%

集客は継続的な課題

- 人口減少
- 学習スタイルの変化(教室授業の見直し)



コロナ禍の影響だけではない?!

2019の時点で、

受講生数昨年比前年▲0.8

事業所数昨年対比▲0.7

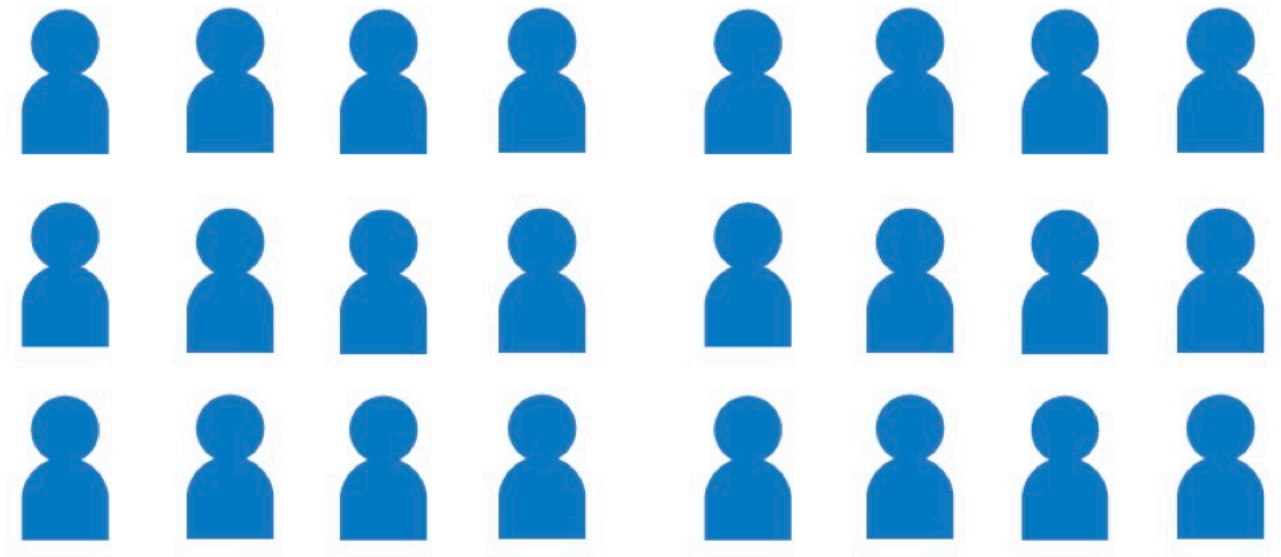
(経済産業省:特定サービス産業動態統計調査 2020.10.09)

集客は民間教育機関の最大の課題

「今」の広告なら教材会社



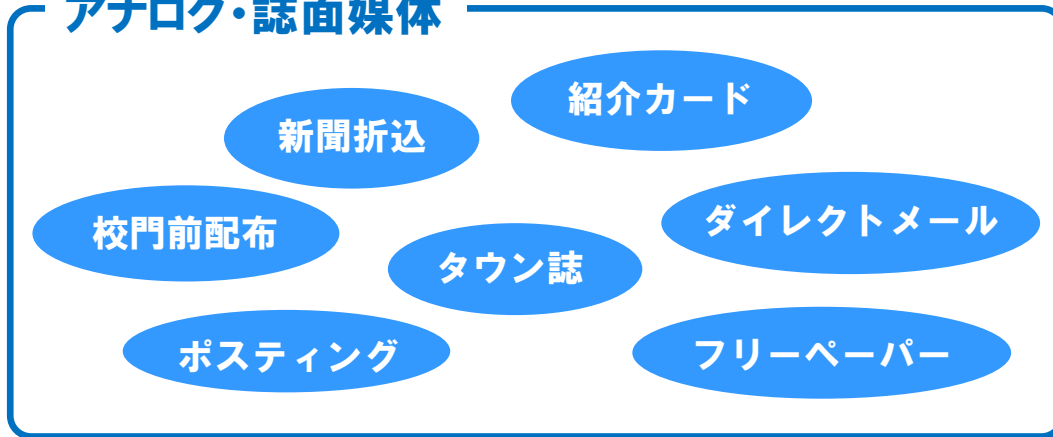
広告代理店



集客は民間教育機関の最大の課題

低効率化する広告施策

アナログ・誌面媒体



- ✓ 新聞購読者の減少・高年齢化→折込チラシの対象・効果減
- ✓ オートロック集合住宅の増加→ポスティング・タウン誌の対象減
- ✓ 即時性・情報量の制限→ターゲティングが困難

デジタル・ウェブ媒体



- ✓ CPC広告のクリック単価上昇→CPAの悪化・手数料は固定の20%
- ✓ SNSの多様化によるフォロワー分散化→更新負担増・ネタ切れ
- ✓ まとめサイトの歩留まり→ダブル広告消費による経費増

従来の集客手法の最大の課題とは？

消費者が1日あたりの広告接触回数は
6,000回以上

75% の消費者がデジタル広告とその
スポンサーに対して嫌悪感を抱いている。

(eLife)

コンテンツ・マーケティング

「バリュープロポジション
メッセージを届ける代わりに、
マーケターは 消費者にとって
価値のあるコンテンツ
を届けるべきだ。」



マーケティングの第一人者フィリップ・コトラー

コンテンツ・マーケティング



(書籍イメージ: 朝日新聞出版)

コンテンツ・マーケティングとは、明確に限定されたオーディエンス・グループにとって**興味があり、適切で、役に立つコンテンツ**を、制作、編集、配信、拡散することをともなうマーケティング手法である。

「**コンテンツ・マーケティング**によって**サービスへの好奇心が生まれる(強化される)**」とされています。

なぜコンテンツ・マーケティングが有効か

75% の消費者がデジタル広告とそのスポンサーに対して嫌悪感を抱いている。

70% の消費者が広告よりもスポンサードコンテンツを好む。

(Impact)

コンテンツ・マーケティング



(書籍イメージ: 朝日新聞出版)

コンテンツマーケティングとは、明確に限定されたオーディエンス・グループにとって**興味があり、適切で、役に立つコンテンツを、制作、編集、配信、拡散**することをともなうマーケティング手法である。

「コンテンツマーケティングによってサービスへの好奇心が生まれる(強化される)」とされています。

スポンサード・コンテンツ！？

スポンサード・コンテンツの典型例

【プロ直伝】誰でもできる♡ 心と体をスッキリさせるランニングの基本の「キ」

PR(1242)



運動不足解消やダイエットなどに人気の高いランニング。しかし走り慣れていない初心者には少々ハードルが高いイメージも……。昨年からランニングにハマっているウーマンスタッフTにランニングの魅力を聞いてみると、「気軽にできるし、何と言っても走った後の爽快感が半端ない!」と満面の笑み。しかしそんなTも「ずっと自己流で走っているから、もっと質を高めたい」、「友たちと一緒に走ったりするけれど、なかなかランニングの魅力をわかってもらえない」と悩みがあるようです。そこでランニングアドバイザーの福内桜子さんに、ランニングの基本の「キ」から質を高める方法まで、楽しみ方を教えてもらうことにしました!

広告記事



ランニングを続ける秘訣は「マイペース」。
走る習慣でライフスタイルが変わるかも♡



既にランニングを始めている人、そしてこれから始めようと思っている人に福内さんからアドバイス。「継続は力なり。健康やスタイルキープ、ストレス発散のためにも、ランニングは長

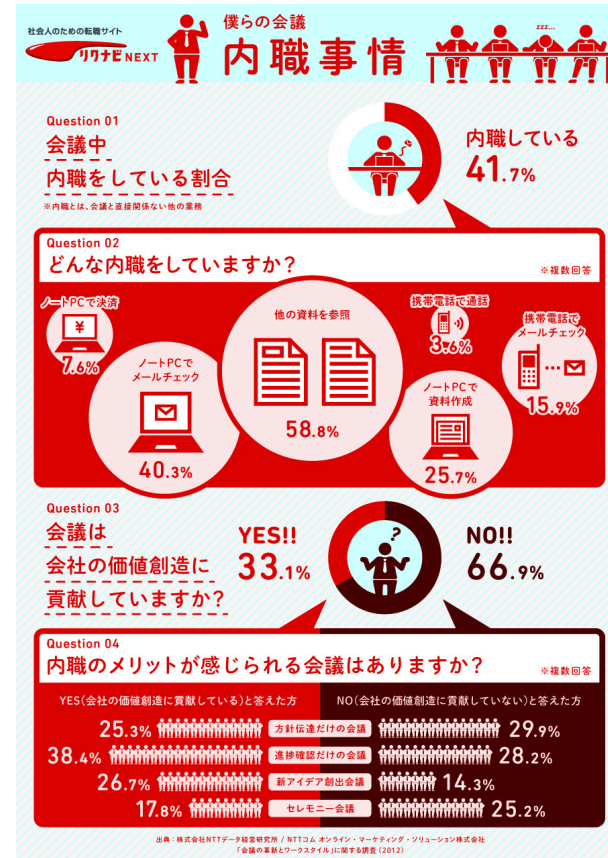
最近のスポンサード・コンテンツの傾向



漫画



広告漫画とは!!



インフォグラフィックス



レンジで失敗らず！プチにゃんこカップシュー レシピ・作り方

「レンジで失敗らず！プチにゃんこカップシュー」の作り方を簡単に分かりやすいレシピ動画で紹介しています。

ビデオ

なぜ教材会社に集客の提案ができるのか



教育コンテンツは
有効な
スポンサード・コンテンツ
になる

スポンサード・教育コンテンツの例



社会(職業)体験アプリ

ショッピングモール型アプリに企業ブランドのオリジナルコンテンツを出店

370万のファミリーが利用中のアプリ

良いコンテンツ・マーケティングの条件

教室



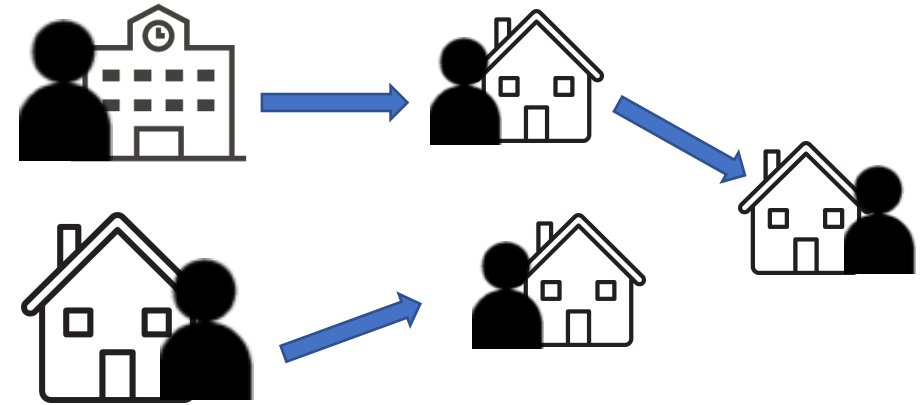
チラシ、ポスター、HP、SNSで
内部生、外部生に無償配布



興味が出る、適切で、
役に立つコンテンツ
を用意する

「上手に」ブランドと情報
のインテグレーションを
行う

内部生・外部生



話題になる、生徒に
拡散しやすい仕掛け
を作る



「ランマツチ」 新指導要領の語彙学習 & コンテンツ・マーケティング

LearnMatch とは？

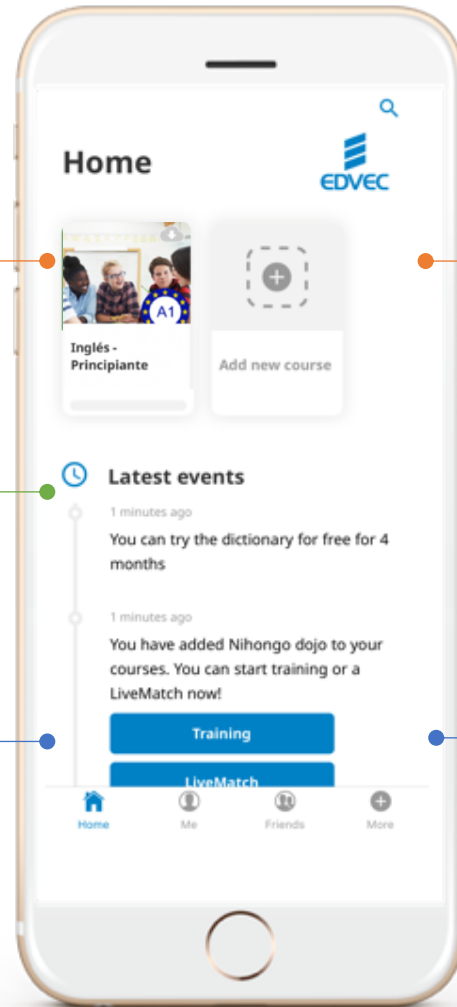
4技能の言語学習

個人に合わせた
単語トレーニング

トップランクの辞書

ライブ対戦型練習

「世界一」の AI 翻訳



より良い学習結果を出すための機能

カスタマイズ コンテンツ

例文、写真、動画、
多言語への翻訳を
備えている

アダプティブラー ニング

学んだ語彙を長期
記憶に深く刻む

「世界一」の 辞書とAI翻訳

学習者は自身の
コースを作ることが
できる

ライブ対戦型 練習

対戦型ゲームと賞
品で高いモチベー
ションを維持する

新指導要領
語彙は1200から
1600～1800語に増加

楽しく学び、
より良い成績を
手に入れよう!

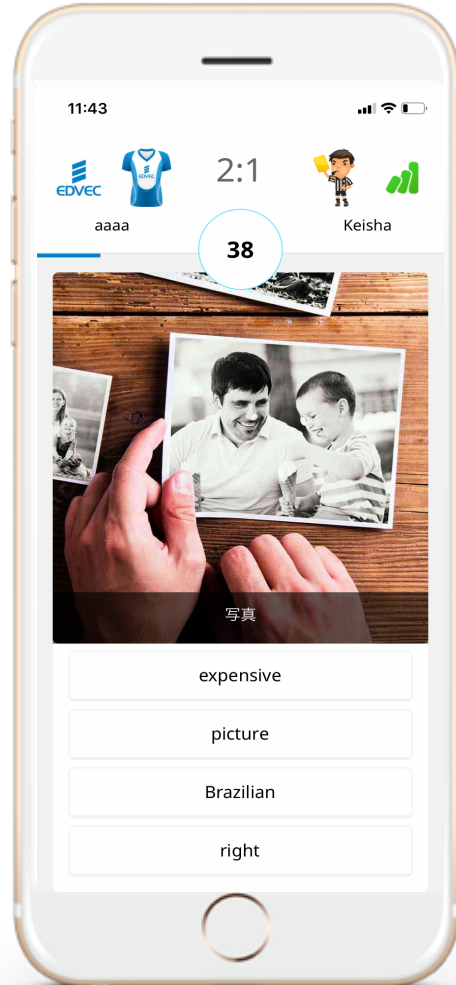
確かな実績

Learn Match アプリはドイツの大手検定教科書会社のコンテンツを全て掲載している唯一の単語学習アプリ phase6 から開発された。

200万人以上
のユーザーが phase6を利用



条件その1：役に立つコンテンツ



提供コンテンツは
オリジナルの中学生用必修
英単語コース(学年別)

カスタムコンテンツも可能！

条件その2：「上手に」にスポンサーシップができる



貴社ロゴ

オプションで学習コンテンツの
カスタマイズ可能

タイムラインに
テキスト・動画等各社の広告・
メッセージ掲載可能


条件その3：拡散される仕掛け

ライブ対戦型練習（フレンド機能付）




200万ダウンロード


条件3 「ランマツチ」 は大人気！




KARIN-Margarete Krempien
★★★★★ 13. September 2019
Gut zum Einprägen der Vokabeln! Lernen, Merken, Sprechen, Übersetzen, Üben sind harmonisch abgestimmt. Gefällt mir!




Nermin Elfeky
★★★★★ April 25, 2019
i love it it helps learning new




Salam Abumoshref
★★★★★
Impressive! It




Ivana Rios
★★★★★ 3 de septiembre
Excelentemente bien. Super
estudiando y aprendiendo.
constante y permanente in




Sosyal Father
★★★★★ 31 Ağustos 2019
Yeni başladım, gayet eğlenceli ve öğretici. Şimdiye kadar bir çok yabancı dil uygulama
bakmışım ancak bu uygulama bir harika 🙌, hele canlı maçlar tek kelime ile fevkalad
Şimdilik süper 🙌 fikrim değişirse tekrar yazarım. Bu arada uygulamayı yapanların ellerine
gönüllerine sağlık 🙏🙏



Armando Nóbrega
★★★★★ 8 de julho de 2019
Perfeito! Excelente pra treinar seu inglês, seja para se manter em contato com a língua, seja
para aprender, independentemente do nível. As repetições que surgem para que as
expressões possam ser fixadas vão surgindo de forma leve e de forma que realmente a
pessoa possa ir aprendendo com frases e palavras usadas em situações do dia a dia.
PARABÉNS AOS DESENVOLVEDORES! Realmente me surpreendeu!!!



Ivan IN 24 Jul 2019 at 12:45
★★★★★
Auto-translated from Croatian - hide original review
The app earned 1,000,000 stars. In one day you will learn
what you cannot do in school for 1 year. Aside from learning
you can also practice while
you can also compete against other
0 000 zvjezdica. U jednom danu
i skoli za 1 godinu. Osim sto se
vo! Mozes vjezbati i dok vjezbas
zes se i natjecati protiv ostalih
ale!




Thecati Cati
★★★★★ 22. Juli 2019
Tolle App...es macht wirklich Spaß, damit zu lernen. Hierfür gebe ich gerne meine
Empfehlung.

REVIEWS

4.7

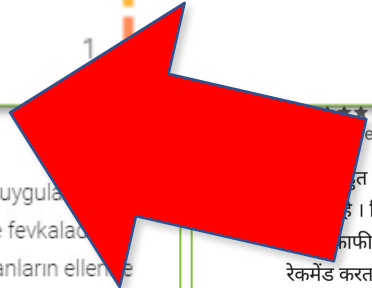

★★★★★

19,534 total



Rating	Count
5	15,000
4	2,500
3	1,000
2	500
1	500

Review Policy



英単語アプリラーンマッチの仕掛け

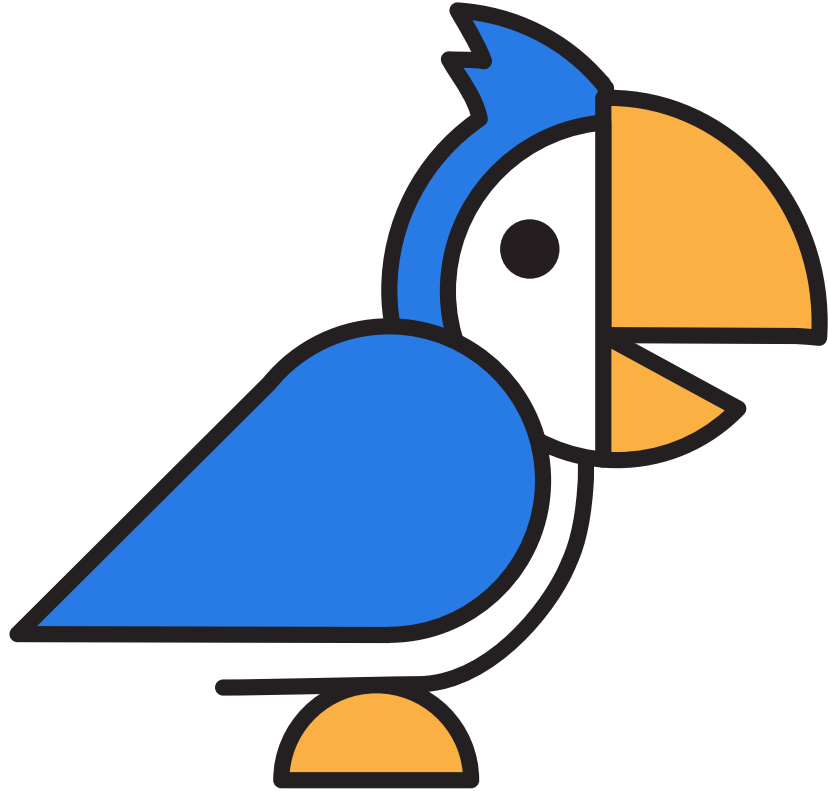
まずは**価値あるコンテンツ**で拡散！⇒チャンネル構築

好意的イメージを醸成したうえで、そのチャンネルに企業メッセージを配信。



貴社独自の情報媒体が形成される





集客・マーケティングツールとして使える

英語レベルチェックテスト

Level Lingo



Level Lingo とは？

20分で判定が出るAIの英語レベルチェックテスト

単語

単語 - 作文 - リスニング - 発音 - 会話 29:00

2/10

正しい単語を選んでください。

名前 幸運

sticker
surfing
Miss
luck
deer

単語を選んだ後
"NEXT"ボタンをクリックしてください。

NEXT

作文

単語 - 作文 - リスニング - 発音 - 会話 27:14

2/5

単語を使って文章を作ってください。

空欄を埋めてください

Fill in the _____

the	fill	black	feel	on
in	blank			

修正する際、単語をクリックすると取り消されます。
文章を完成させた後、"NEXT"ボタンをクリックしてください。

NEXT

リスニング

単語 - 作文 - リスニング - 発音 - 会話 27:47

1/5

問題を聞いて文章を完成させてください。

問題を聞く
2回聞くことができます。

Can I go out play outside

I	play	out	playing
outside	then	can	go
and			

修正する際、単語をクリックすると取り消されます。
文章を完成させた後、"NEXT"ボタンをクリックしてください。

NEXT

発音

単語 - 作文 - リスニング - 発音 - 会話 22:28

4/5

次の英語の文章に続いて言ってください。

問題を聞く
1回聞くことができます。

Good

発音	85%
抑揚	81%
正確度	89%

he didn't commit any crime

あと2回
録音できます。

録音

NEXT

会話

単語 - 作文 - リスニング - 発音 - 会話 20:10

1/5

聞こえる日本語の文章を英語で話してください。

問題を聞く
2回録音できます。

※ 自動的に終了できない場合、下の録音ボタンをもう一度クリックすると終了されます。マイクの近くで録音してください。

あと3回
録音できます。

終了

NEXT



従来のレベルチェックテストの課題をすべて解決します

試験会場で実施しなければならない

✓ レベルリンゴはモバイルです！

レベルリンゴはパソコン、スマートフォンからご利用いただけます。

一回の試験にかかる時間が長い

✓ レベルリンゴは早い！

ユーザーの正答率とビッグデータに基づき出題内容をアダプティブに調整し、最短20分で判定結果を算出します。





従来のレベルチェックテストの課題をすべて解決します

テストの再利用に制限がある

✓ レベルリングは何回でも使える！

受験するたびに25,000もの問題データから新しい問題が出題されるので、定期的な実力チェックにも使えます。

作文・発音・会話の評価が難しい

✓ 音声認識機能を活用して、発音・会話も評価！

AI音声認識技術を利用し、受験者の発音やイントネーションを正確に評価します。





従来のレベルチェックテストの課題をすべて解決します

様々な公認検定試験を個別に対応しないといけない

✓ レベルリングは公認検定試験のスコアを予測できます

各言語の公認検定試験でのスコアを正確に予測し、受検者の「今」の言語能力をお伝えします。





Level Lingo の活用方法

プレースメントテスト

講座の受講前に受ける語学力診断テスト



結果をもとに、語学力に合った
講座の提案が可能になります。

達成度テスト

達成度を適切に測定するテスト



正確なデータをもとにした、受講生へ
の体系的な指導が可能となります。



集客とマーケティングツールとして使う方法

01 レベルリングが提供するAPIを利用して、自社ウェブサイトやアプリ内にAIレベルテストを導入します。



API Solution for Level Check Service

*API (Application Programming Interface)とは…プログラムの機能や管理をするデータなどを、外部の他のプログラムから呼び出して利用できるようにするためのインターフェースです



集客とマーケティングツールとして使う方法

02 無料英語力診断で注目を集めて、アンケート機能顧客情報を収集し、おすすめ商品機能で顧客にあった提案します。フィードバック内のクーポンのシェアによる拡散が可能です。



無料診断

シェア
クーポン

アンケート

おすすめ

良いスポンサード・コンテンツの条件になっている？

興味があり、適切で、役に立つコンテンツを用意する

「上手」にブランドと情報のインテグレーションを行う

話題になる、生徒に拡散しやすい仕掛けを作る

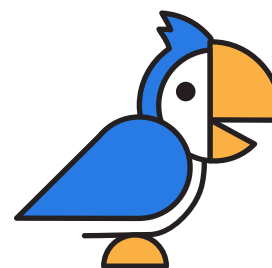


スポンサード・コンテンツ で解決できる課題

- 指導要領改定の対応
 - 教科書+ α が必要
- 労働集約型産業で生産性が低い
 - IT活用必須
- 導入されてきたITの稼働率向上
 - IT活用方法の見直し
- Covid-19が及ぼす課題
 - 集客



LearnMatch



Level Lingo

info@edvec.co.jp



EDVEC

Making Dreams Come True