



PASSION



INNOVATION



EMOTION

販売促進のメディアミックス
WEB&SNSの可能性

ココロユサブル 集団

moov

DESIGN CONSULTING

基本は**学習塾**ですよ

■個別教育フレックス

小～高対象：京都7校

■立志館進学教室

小～中対象：京都2校

□TERRACE、@will Chatty、Wingnet

広報部

チラシ、パンフ
WEB、名刺、
ポスター、看
板、IT・ネット
ワーク支援
グッズ制作
etc..

学習塾専門

ココロユサブル 集団

moov
DESIGN CONSULTING

【コアサービス】

WEB

ホームページ制作/コンサルティング



PR MOVIE 映像制作



【トータルサービス】

PAPER

チラシ、パンフレット
名刺、ポスター制作 他



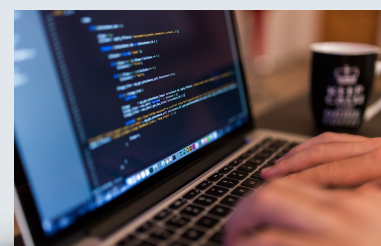
SIGN&DISPLAY

看板、ディスプレイ



IT SOLUTION

アプリ・プログラム構築、
IT・ネットワーク支援



PRODUCT

オリジナルグッズ制作



0-1 販売促進って結局なんぞや？

大前提

クチコミ

運営の素晴らしさ（成績、CS）
「内部生」からの発信

直接
販促

販 促

ツール

「クチコミ」を「外部」に
「喚起・増幅・刺激」する

間接
販促

特に母親をいかに取り込むか

顧客への訴求と顧客の思いが「合致」してる？

ターゲットに合致した表現内容、方法にリセット

塾のコンセプトが「不明瞭」になってない？

他塾に刺激されすぎた？ 情報渋滞をリセット

年々ママは「ライト」になってきてるけど？

うんちくよりビジュアル？ 見た目の印象をリセット

母艦÷公式HP

情報が混在するから、こそ。

情報の訴求：文章、図・表、写真、地図、動画

デバイスの進化：スマートフォンの発達★

1-2

紙系 vs WEB。WEBサイトの優位性

紙媒体（チラシ、パンフ、ポスター）との比較
～WEB化のメリットと可能性～

	紙媒体 チラシ・パンフ・ポスター	WEB媒体 ホームページ・ブログ
表現力	文章、図・表、写真	文章、図・表、写真、 動画
拡散力	限定/単発	無限/SNSによる2次拡散
鮮度	限定的/単発（継続性要）	継続的/変更・更新の柔軟性
費用対効果	低～中 ＊折込料の高騰	中～高
スタイル	PUSH型 (一時的)	PULL型 (SNS併用で PUSH &PULLのループ)

1-3

HP：ネット掲示板になってませんか？

moov
DESIGN CONSULTING

PULL型

相手が見てくれなければ意味がない
更新して、発信し続けること！



- とりあえず作ってみた
- 内容がわかりづらい
- 異常に文章が多い
- 図表・画像の印象づけが弱い
- 更新しない

顧客は見に来ません！

レスポンス化は必須！

2-1 主なSNSの特徴

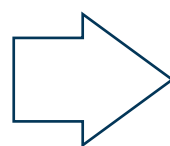
PUSH型

情報発信するツール
自分で拡散できる

無料



LINE
メール



コミュニケーションツール、グループ共有

情報

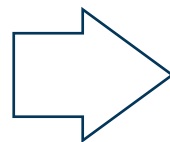
画像

動画

統計



Facebook
ブログ



オールラウンダー。信頼性、中身を魅せる

情報

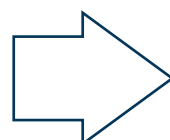
画像

動画

統計



twitter
つぶやき



デジタル「口コミ」ツール／文字に特化

情報

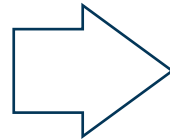
画像

動画

統計



instagram
写真



デジタル「口コミ」ツール／写真に特化

情報

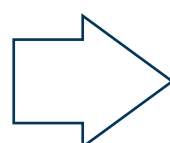
画像

動画

統計



YouTube
動画



デジタル「口コミ」ツール／動画バージョン

情報

画像

動画

統計

+ サイトの定期更新 & ランディングページの効果的な運用

2-2

SNSの運用マトリクス

-  2,800万人
 -  4,500万人
 -  2,000万人
 -  7,600万人
- *国内/2018.10

- 視覚効果は最高、最強。
- 話題性も大きい。

You Tube

Heavy



- 企業系、ビジネス利用向き。
- 信頼性が高い。
- オールラウンド。

kids

- かまってちゃんがベース!?
 - 検索ツール化!?
- ex.情報、同意検索



Adult

- コミュニケーション重視
 - 意外に閉鎖的。会員向け
- ★会員登録は絶対条件



- 写真＆動画版ツイッター。
- 機能拡大が見込まれる。
- 奥様方の利用増（笑）。

Light

2-3 SNSの使い分け



コミュニケーションツール。
会員への定期配信&タイムライン
リンク情報の配信。



一般への拡散ツール。
ビジュアルで訴求。
#ハッシュタグで地雷埋め込み作戦。
の連動→リンク情報の配信。

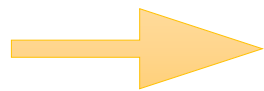


動画最強説。頑張って作りませんか？

公式
サイト
へ



Instagram



Facebook

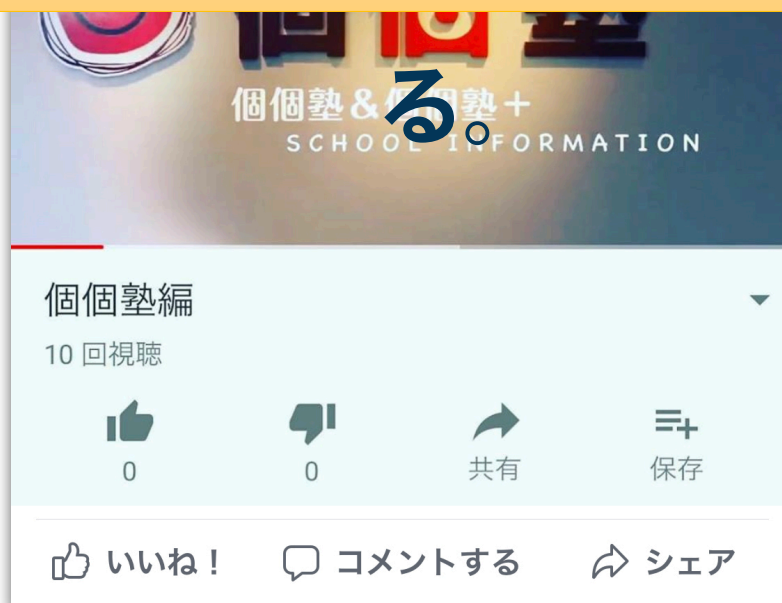


Twitter



①Instagramに最大公約数の情報をあげる。
②Facebook、Twitterが連動。
●それぞれのSNSで拡散。
●ハッシュタグも重要。

最終的に、自社サイト（母艦）に還ってくる。



2-4

PUSH&PULL。無限ループをおこすべし!

moov
DESIGN CONSULTING

PUSH&PULL

無限のループこそが重要

情報を発信し、閲覧させる工夫



3-1 ネット動画の破壊力

文章<写真<動画
販促の究極はテレビCMだが…。

	テレビCM	ネット動画
媒体	地上波（テレビ）	ネット（PC/スマホ/タブレット）
制作費	100万円単位	数万～10万単位
配信料	数百万～ ＊地上波	無料/無限 ＊Youtube他
自由度	多様な権利	自己責任
柔軟性	HD、DVD等の媒体利用程度	リンクによる２次利用 ホームページにリンク可能
将来性	低（テレビ離れ）	高（ネットのさらなる普及）

参考事例 動画

■個別塾様

スタッフ、生徒、塾の雰囲気伝える

■弊社デザイン部

仕事内容、スタッフの人柄を伝える

4-1

紙系と動画、サイトを繋げる。QRの威力。

moov
DESIGN CONSULTING

名刺例



QRから誘導→個人プロフィールムービー他

自己紹介等をシンプルに動画化→印象づけアップ

QRから誘導→HP、会社情報、動画、LINE他

会社情報や連絡先、LINEやinsta等への誘導



各種SNSツールとの連携で効果的にアクセス!!

ビジュアル＋動画＋SNS
印象づけ、拡散力アップ

チラシ、配布物、掲示物にも有効



5-1

母艦へ：紙系、動画、SNS、QRのMIX

moov
DESIGN CONSULTING



■ビジュアル性

■ライト感覚（親和性）

●インタラクティブ

●多元ネットワーク

●リンク連動

★情報の鮮度（更新）

★将来性

6-1 母艦（HP）の作り込み

トップページは極力「シンプル」に

詳しい内容は奥のページへしまっておこう。

写真、動画で、「見える化」を

教室ブログ等の活性化で、見える塾を全面に。

集客情報は「バナー」 or 「LP」で。

うんちくよりビジュアル。印象を大切に。

SNSのリンク、問い合わせ・体験ボタンは当然です。

■WEB

参考事例

個別教育フレックス（前スライドの典型例として）

■YouTube Channel

KEC様（多様な映像を使用した好例）

個別教育フレックス

■Instagram

個別教育フレックス（WEBとの連動性、複数管理）

HOMES個別指導学院（求人への試み）

Flower Studio Nonno（お金払えばフォロワー数増える方法!?)

■チラシ・フライヤー

フレックス特訓フライヤー（デザイン事例）

個別指導キャンパス様（訴求方法）



油断大敵。
最大の敵は自分自身。

小6・中3受験生対象

「合格」の春へ。今年最後の猛特訓

年末特訓講座

気の緩みがちな年末年始。自分との戦いも大きな山場。そんな大切な年の瀬に、怒濤の講義で応援します。近年の出題傾向を徹底分析し、「入試に出る」問題を厳選。熱い年越しを約束します。

入試に出る
問題予想

過去問
徹底分析

年末特訓
特別教材

合格祈願
グッズ進呈

12/30日 31日 開講

小6受験生(算・国・理・社) / 中3受験生(英・数・国)

【会場】立志館進学教室・個別教育フレックス城陽本社ビル

(JR奈良線 城陽駅ロータリー前 / プリシード城陽駅前ビル)

FLEX GROUP
一人ひとりに「とことん」指導
個別教育 **フレックス**
個別教育フレックス 検索 www.kobetsu-flex.com
一人ひとりを大きく伸ばす
立志館進学教室
立志館進学教室 検索 <http://www.riss-co.com>



完全再現。
本番と同じ緊張感で。

中3受験生対象

公立入試を完全シミュレーション

京都府公立高校 受験特訓講座

本番と全く同じ形式を体験し
当日の雰囲気をつかむことで
志望校合格への確かな手応えを!

模擬
入試

解答
解説

即日
成績返却

合否
判定

2/2日 開講

中3受験生(英・数・国・理・社)

【会場】立志館進学教室・1個別教育フレックス城陽本社ビル

(JR奈良線 城陽駅ロータリー前 / プリシード城陽駅前ビル)

FLEX GROUP
一人ひとりに「とことん」指導
個別教育 **フレックス**
個別教育フレックス 検索 www.kobetsu-flex.com
一人ひとりを大きく伸ばす
立志館進学教室
立志館進学教室 検索 <http://www.riss-co.com>

