2020年6月9日

NEA事務局

**NEA主催 集客・売上 挽回策学習会 実施報告**

**～販売促進のメディアミックス、Web＆SNSの可能性～**

**●　概要**

販売促進とは何なのか？参加者への問い掛けから始まり、HPを母艦として、情報の発信方法について具体的に説明された。そして、今の時代はママさん達の思いに合わせることが大切で、もっとも伝わりやすい方法は動画であると提案された。

最後にはHPの良い例・悪い例も紹介され、具体的な方法が示され会は終了した。

**●　日時、会議形式、参加者数**

　・2020年5月29日(金) 12：00～13：12（Zoomにて）

・20社、42名参加

**●　講師**

　　佐々木 芳久 様　㈱フレックス 代表取締役　https://www.moov.design/

* **参加者の声(アンケートより)**

・HP・チラシ・名詞などをトータルでブランディングしていきたい。

・Youtube広告について詳しく聞けてよかった。

・HPを集客の母艦とする考え方が腑に落ちた。

・早速HPやYoutube動画・SNSを見直したい。

・Webサイト関係をお願いする会社を探していた、ぜひ話を伺いたい。

* **内容・構成**

1. **販売促進のカギは「ママ達をいかに取り込むか」**

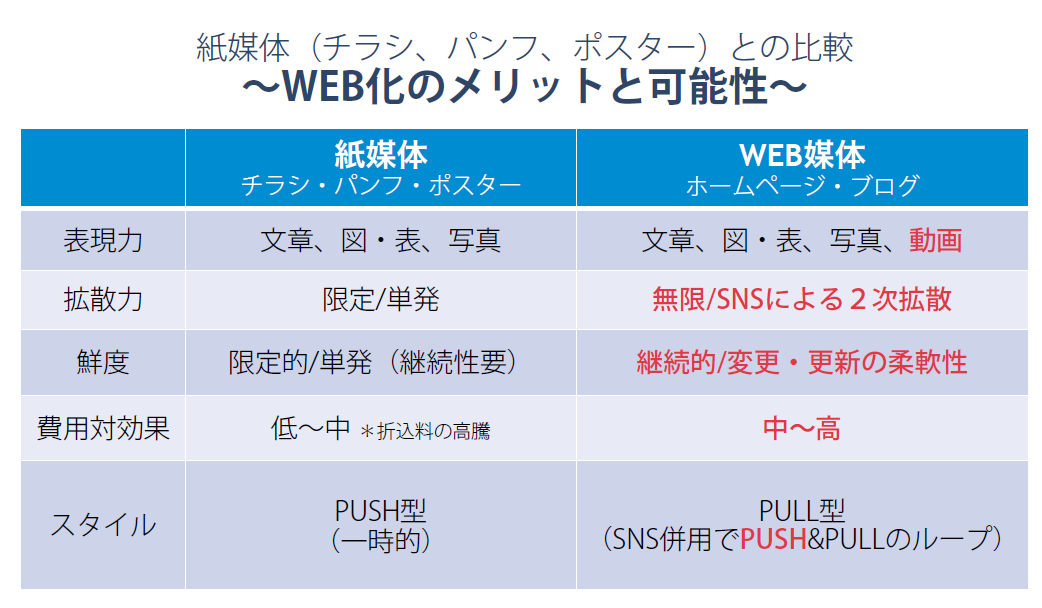
塾としては教育への熱い想いを伝えたいが、ママ世代は教室の雰囲気や先生への関心の方が高い。そこにどのように応えていくかが大切。販売促進は塾のコンセプトや内部運営と連動して考えなければならない。

販促を考える際には、内部から自発的に起こる口コミ(=直接販促)と、外部へ意識的に情報を発信して潜在層の意識・関心を喚起・増幅・刺激する販促(＝間接販促)を分けて考える必要がある。その上で、実際の内部運営ができているかを考える必要がある。

塾コンセプトが様々な影響を受けて不明瞭になっていないか、ブレていないかも振り返って欲しい。

1. **ネットワーク時代の管制塔「公式HPは母艦」**

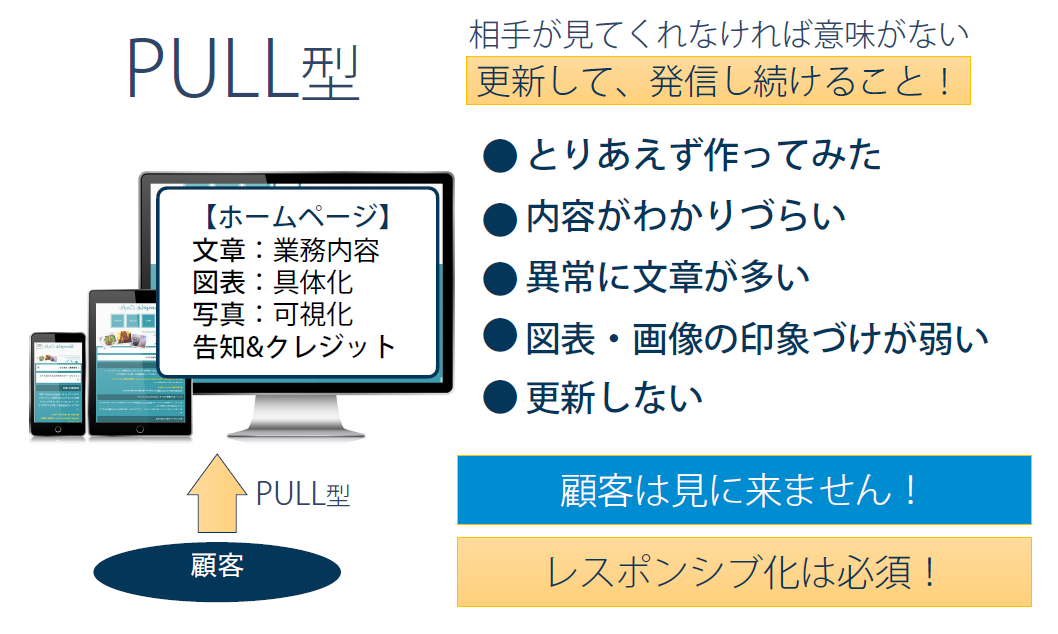
文章・図・表・写真・地図・動画など様々な情報があるが、最終的にはHPにすべてのことが載っている状態にすることが重要！



デバイスが進化し、スマートフォンを用いた閲覧が標準化されている。これに対応できているか。ネット掲示板になっていないか（内容がわかりづらい、異常に文章が多い、画像のインパクトが弱い、更新していない、ほか）

紙媒体(チラシ・パンフほか)の効果はまだ残っているが、Web媒体は拡散力が大きい。また、Web媒体の鮮度は継続的な変更・更新で柔軟に対応できる。

Web媒体はPULL型、PULLなので相手が見てくれないと意味がない。更新して発信し続けることで、見たくなる、見続けたくなる内容にしないといけない。



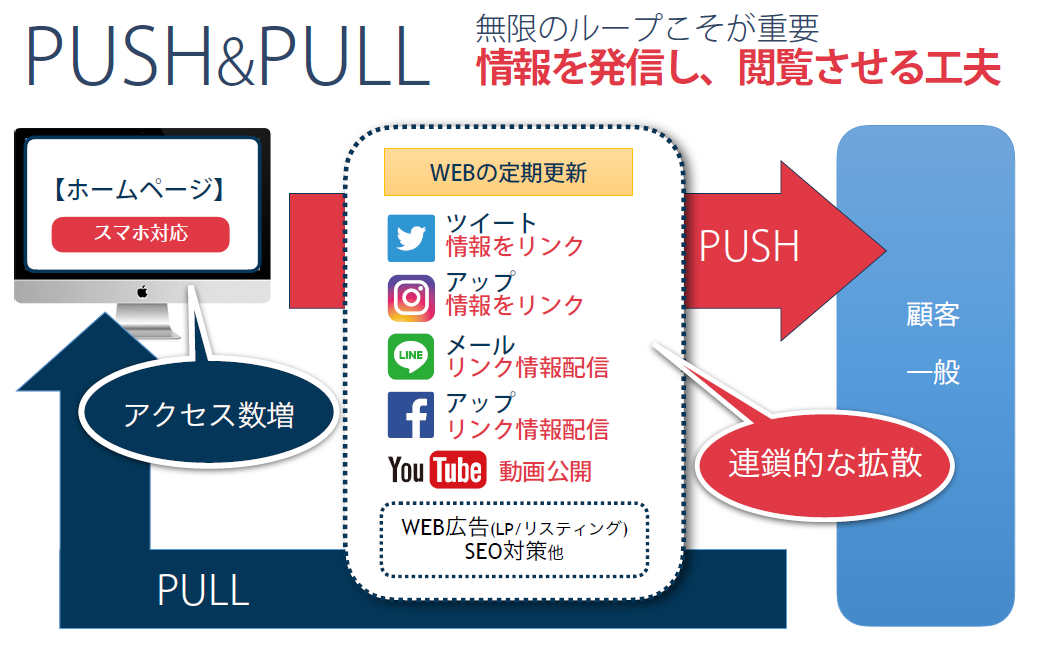
1. **SNS運用は「情報発信・閲覧させる工夫を」**

SNSはPUSH型の情報発信ツール。自分で拡散できる点、無料である点が大きい。



　【ポイント①】

HPを起点(定期更新)にTwiter・Instagram・LINE・YoutubeなどのSNSで連鎖的に　拡散し、見ていただいた方をHPに導く・引き込む。このループを起こして、継続していくこと！



[LINE]コミュニケーションツール、会員への定期配信＆タイムライン、リンク情報発信

　[Instagram]一般への拡散ツール、ビジュアルで訴求、＃ハッシュタグで地雷埋め込み、

　　　　　　Facebook・Twitterへのリンク情報発信

　[Youtube]動画は視覚効果が非常に高い、熱が伝わる、インパクト大

　【ポイント②】

各種SNSで様々な情報を展開するが、すべてのことが載っているHP(母艦)に還っていけるかたちへすることが大切。



1. **ネット動画の破壊力**

熱い想いを文章で伝えるよりも、その想いを動画にした方が圧倒的に伝わる。

動画は視覚効果が非常に高く、見やすさ・伝えやすさの利点から話題性も大きい。

動画制作費は専門業者に依頼しても50万円くらい、配信はYoutubeであれば無料でできるなど、中小塾でも手が届く金額や環境になっている。プロモーションとしてぜひ活用して欲しい。

[参考事例：動画] 小椋個別指導学院さま

　実際の授業風景や教室長の熱い想いが伝わってくる



1. **紙系と動画、サイトを繋げるQRコード**

HPやSNSのページにリンクさせることで新たな潜在顧客へのアプローチも可能になる。Webサイトや紹介動画へQRコードから誘導する形にする。また、HPやSNSのページにリンクさせることでより多くの潜在的顧客へとアプローチすることができる。



1. **まとめ**

**HPを母艦とし、紙面・SNS・動画・QRと繋げながら拡げていきましょう。**

【母艦HPのポイント】



**□トップページは極力シンプルに**

　詳しい内容は奥のページへ

**□写真・動画で「見える化」を**

　教室ブログ等の活性化で「見える塾」を前面に

**□集客情報はバナーまたはLPで**

　うんちくよりビジュアル、印象を大切に

**□教室情報はブログ機能で**

　簡潔に、中が見えるビジュアルを多用

[参考事例：動画] フレックス様HP

極力シンプルでわかりやすいレイアウト。

クリックすると、それぞれ必要な詳細ページにリンク。



　　　SCHOOL BLOG(教室ブログ)もシンプルであることを重視。各教室で競わせている。

　　　ビジュアルを多用すること、文字数を少なくすることを意識させている。



　　　教室紹介動画も各教室で用意し、先生たちの熱い想いを視聴してもらえるようにしている。

以上