



Webで集客！ 英語で売上増！ すぐに効果が出る施策を知ろう

非常事態宣言が解除されてもやはり集客が戻らない。

学習塾の英語指導はどうすべきなのか？

通常の英語指導ではなかなか集客できない.....

しっかりと貴塾で学力をつけてもらうためにこの学習会で2020夏～2021に必要なものをお持ち帰りください。

日時 2020年7月9日(木) 10:30～13:30

*ご希望のお時間でご参加いただけます。

**Zoom利用
 無料 定員100名**

10:35～11:05

学習塾募集方法の最新トレンド

(株) ミケネコ 代表取締役 新里 尚平氏

コロナ禍におけるWeb集客の表現手法の変化、新たに見直されるダイレクトマーケティングの活用など、最新の学習塾業界の生徒募集のトレンドをお伝えします。

11:10～11:40

これからの学習塾として、英語教育をどう変えていくべきか

(有) N教育 代表取締役 中澤 理 氏

小学校で必修化以降変化した英語教育をどうとらえ、学習塾としてどう向かっていくべきか。今現在、私立公立の英語教育にも携わっている立場から解説します。

11:45～12:05

秋からすぐ開講できるオンラインオプション講座で収益向上

(株) エドベック 高山 幸一氏 荒木 郁美氏

オンラインオプション講座開講は、経営面、教務面でたいへん有効。「低リスクで、トライしたい！」をかなえるNEA会員様限定特別リスニング講座を提案。

12:10～12:30

これからの学習塾における「小学生英語教室」の運営について

(株) FREEMIND 執行役員 武井 理訓氏

個別指導・自立学習を軸にしたクラス運営で、対面レッスンとオンラインレッスンの共存を可能とした、新しい形の英語教室の運営事例をご紹介します。

12:35～12:55

学校の夏休み短縮に対応、今から使えるおすすめ教材

(株) 文理 東京営業部部长 立浪 隆之 氏

2021年中学教科書改訂に備えるために今からできる小学英語教材と、授業時間数の変更にあわせやすいオンデマンド出版をご案内します。

13:00～13:20

時代はweb集客。今、申込みつながらホームページはこれ！

(株) フレックス 代表取締役 佐々木 芳久 氏

時代はスマホ化。シンプルかつビジュアルで訴求するイマドキのホームページ構築のあり方を事例を用いてご説明させていただきます。

【お申込み】 下記URL (右記QRコード) のGoogleフォームからお申し込みください。
<https://forms.gle/Tni9qTQjsY9GJY4v7>



上記での申し込みが難しい場合

①7月9日申込み ②塾名 ③参加者名・役職 ④電話番号・メールアドレスをinfo@n-ea.jp までメールにてご連絡ください。